

# Virtualización para clases en directo/eventos

Imaginemos que la academia tiene preprogramados una serie de eventos que se emiten en directo dentro de su campus al que puede inscribirse, previo pago, cualquiera que lo desee. La particularidad de esta propuesta es que el usuario puede comprar su 'entrada' como si de un concierto se tratase, incluso minutos antes de que empiece el servicio. **Propuesta del servicio** La academia preparara una emisión cerrada, solo por invitación, mediante su plataforma de streaming favorita: Zoom, Vimeo, Google Meet, etc... A esta emisión que puede ser una clase de aerobio, de danza, un concierto o una clase específica de un tema cualquiera se emitirá a una hora concreta independientemente del número de alumnos inscritos. El cliente puede ser alguien que ya está de alta en el campus (con lo cual nos remitimos a casos ya descritos) o, lo que queremos revisar aquí, alguien que ha visto el anuncio del evento en redes sociales o en la propia web de la academia. El proceso para el cliente será el siguiente:

- Ve el enlace a la clase o evento y pulsa en él.
- Entra en un formulario de inscripción sencillo donde introduce sus datos básicos.
- Realiza el pago por la clase/servicio que va a obtener.
- El sistema se encarga de procesar el pago, darlo de alta y enviarle el recibo de pago.
- Es dirigido automáticamente al campus virtual donde cuenta con la opción para ver la clase/evento.
- Tras la clase o evento el propio sistema tramita la baja.

**Que debe hacer la academia**

- Crea un curso que sea el 'contenedor' de las clases/eventos que se vayan a impartir mediante esta metodología.
- Este curso tendrá una forma de pago 'Por clase'.
- Asignamos en esa forma de pago el importe de cada evento/clase.
- Se crea una programación para el curso, de manera que se convierte en un curso online.
- En el módulo Campus: Virtual videoconferencias se establece el horario de la emisión del evento.
- En el módulo Inscripciones online se crea un formulario simple de inscripción, asignándole la pasarela de pago que la escuela estime oportuna (Redsys, Paypal, Stripe, etc).
- Se puede promocionar el enlace a la inscripción online a través de redes sociales, la página web de la academia, etc...

**Como entra el cliente**

- El cliente va al formulario de inscripción online donde cubre sus datos. Normalmente en estos casos basta con un formulario sencillo (nombre, apellidos, email).
- Una vez cubierto el formulario se le envía a la pasarela de pago donde efectúa el pago con tarjeta.
- Al terminar el proceso de pago es redireccionado al campus virtual donde puede seguir el enlace a la clase/evento online.
- Cuando el evento termina el sistema procede a darle la baja automática del servicio.

**Módulos necesarios para esta configuración**

En este caso los módulos requeridos para que el sistema funcione son:

- Cursos
- Alumnos
- Recibos
- Mensajería
- Inscripciones online
- Pasarela de pago
- Automatismos
- Campus Online: Acceso de alumnos
- Campus Online: Videoconferencia

**Para más información**

Si quiere más información sobre este servicio no dude en [ponerse en contacto](https://argosgalaica.com/contacto) con nosotros para que podamos asesorarle.